

## **SPIS PUBLIKACJI**

### **I MONOGRAFIE**

*Strategie dyskursywne w rozmowie handlowej*, Wydawnictwo Naukowe „Śląsk”, Katowice 2009, ss. 289.

*Przewodnik po elektronicznych zasobach językowych dla polonistów (słowniki, kartoteki, korpusy, kompendia)*, (współautorstwo z Agatą Kwaśnicką-Janowicz), seria „Biblioteczka Towarzystwa Miłośników Języka Polskiego”, Wydawnictwo JAK, Kraków 2017, ss. 206

### **II SŁOWNIKI (WSPÓŁAUTORSTWO HASEŁ)**

*Powiedziane po krakowsku. Słownik regionalizmów krakowskich* (współautorstwo haseł: Barbara Batko-Tokarz, Agata Kwaśnicka-Janowicz, Donata Ochmann, Patrycja Pałka, Sylwia Przęczek-Kisielak, Renata Przybylska, Maciej Rak, Kazimierz Sikora), red. D. Ochmann, R. Przybylska, Wydawnictwo LIBRON, Kraków 2017, ss. 360 (wyd. II 2018).

*Wielki słownik języka polskiego PAN*, red. P. Żmigrodzki (kierownik projektu), [www.wsjp.pl](http://www.wsjp.pl) (zespół autorski zob. <https://wsjp.pl/index.php?pokaz=autorzy&l=1&ind=0?pwh=0>; redakcja haseł w latach 2007-2018 – łącznie opublikowano 1065 haseł).

### **III ARTYKUŁY**

1. *Język giełdy*, [w]: Gramatyka – Język – Świat. Zeszyt Studenckiego Koła Naukowego Językoznawców Uniwersytetu Śląskiego, red. P. Żmigrodzki, Wydawnictwa Naukowe i Artystyczne – Gnome, Katowice 2001, s. 35-44.
2. *Intertekstualna lektura „A Dorio ad Phrygium” C.K. Norwida*, „Postscriptum” (obecnie: Postscriptum Polonistyczne) 2002, nr 4(44) (numer monograficzny poświęcony tematyce polskiego romantyzmu), s. 118-136.
3. *Próba klasyfikacji związków frazeologicznych na części mowy*, [w]: Studencki ruch naukowy – wyzwania XXI wieku. Materiały Międzynarodowej Konferencji Studenckich Kół Naukowych, Siedlce 25-26 kwietnia 2002 r., red. K. Jankowski, Wydawnictwo Akademii Podlaskiej, Siedlce 2002, s. 39-45.
4. *Związki frazeologiczne w perspektywie glottodydaktycznej*, [w:] Wrocławska dyskusja o języku polskim. Materiały pokonferencyjne z Międzynarodowej Konferencji Stowarzyszenia „Bristol”, red. A. Dąbrowska, Wrocławskie Towarzystwo Naukowe, Wrocław 2004, s. 299-305.
5. *Kontekst kulturowy technik efektywnej sprzedaży*, [w:] Językoznawstwo jako przedmiot zainteresowań studenckich kół naukowych, red. I. Jaros, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2004, s. 343-358.
6. *Rozwój i zmiany semantyczne leksemów godny, grzeczny i przystojny w perspektywie kognitywnej*, „Język Polski” LXXXIV, nr 3 (maj-czerwiec 2004), s. 174-183.

7. *Komunikacyjna strategia sprzedawcy (na podstawie tekstów szkoleniowo-instruktażowych)*, [w:] *Język trzeciego tysiąclecia III*, t 3.: *Język polski i języki obce – kontakty, kultura, dydaktyka*, red. M. Dąbrowska, Wydawnictwo: Krakowskie Towarzystwo Popularyzowania Wiedzy o Komunikacji Językowej „Tertium”, Kraków 2005, s. 217-227.
8. *Perswazja w dyskursie handlowym – wpływ obcych wzorów*, [w:] *Przemiany języka na tle przemian współczesnej kultury*, red. K. Ożóg, E. Oronowicz-Kida, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów 2006, s. 117-130.
9. *Psychologia komunikacji i metamodel NLP jako narzędzie badawcze dyskursu handlowego*, [w:] *Oblicza komunikacji 1. Perspektywy badań nad tekstem, dyskursem i komunikacją*, red. I. Kamińska-Szmaj, T. Piekot, M. Zaśko-Zielińska, Krakowskie Towarzystwo Popularyzowania Wiedzy o Komunikacji Językowej „Tertium”, Kraków 2006, s. 446-459.
10. *Poprawność polityczna w nauczaniu języka polskiego jako obcego*, [w:] *Rozmowy o komunikacji 1. Poprawność polityczna*, red. G. Habrajska, Oficyna Wydawnicza „Leksem”, Łask 2006, s. 79-88.
11. *Manipulacja zła siostra perswazji – na przykładzie rozmowy handlowej*, [w:] *Mechanizmy perswazji i manipulacji*, red. G. Habrajska, A. Obrębka, Drukarnia Cyfrowa i Wydawnictwo „Piktor”, Łódź 2007, s. 369-381.
12. *O kilku strategiach dyskursywnych w rozmowie handlowej*, [w:] *Język polski XXI wieku: analizy, oceny, perspektywy*, red. G. Szpila, Wydawnictwo: Krakowskie Towarzystwo Popularyzowania Wiedzy o Komunikacji Językowej „Tertium”, Kraków 2007, s. 446-459.
13. *Rola odbiorcy w rozmowie handlowej*, „*Język Polski*” LXXXVIII, nr 4-5 (wrzesień-grudzień 2008), s. 373-384.
14. *Strategie „słabego” i „mocnego” nakłaniania w rozmowie handlowej*, „*Poradnik Językowy*” 3 (652), 2008, s. 36-49.
15. *O pojęciu strategii w komunikacji*, „*Polonica*” t. XXIX, 2008, s. 81-92.
16. *Z zagadnień opisu leksykograficznego przymiotników relacyjnych (na przykładzie przymiotników z sufiksem –ow(y) (współautor P. Żmigrodzki)*, [w:] *Nowe studia leksykograficzne*, red. P. Żmigrodzki, R. Przybylska, Wydawnictwo „Lexis”, Kraków 2008, s. 91-104.
17. *Ideologiczny aspekt rozmowy handlowej*. „*Oblicza Komunikacji. Ideologie w słowach i obrazach*”, nr 1, red. I. Kamińska-Szmaj, T. Piekot, M. Poprawa, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2009, s. 167-177.
18. *Metodologia opisu rozmowy handlowej*, [w:] *Polszczyzna mówiona: ogólna i regionalna*, red. B. Dunaj, M. Rak, Księgarnia Akademicka, Kraków 2009, s. 336-347.
19. *Ideologiczny aspekt rozmowy handlowej*. W: *Oblicza komunikacji. Ideologie w słowach i obrazach*, red. I. Kamińska-Szmaj, T. Piekot, M. Poprawa, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2009, s. 167-177.
20. *Kategoria tematu w analizie rozmowy handlowej*, „*Polonica*” t. XXX, 2010, s. 33-48.
21. *Kategoria oficjalności na przykładzie rozmowy handlowej*. W: *Symbolae grammaticae in honorem Boguslai Dunaj*, red. R. Przybylska, J. Kaś, K. Sikora, Księgarnia Akademicka, Kraków 2010, s. 457- 471.
22. *Przysłówki prefiksarno-sufiksalne typu po polsku w słowniku i w tekście*, „*LingVaria*” VI (2011) | 2(12), s. 45-63.
23. *Z problemów opisu leksykograficznego nazw własnych*, „*Poradnik Językowy*”, nr 7/2012, s. 58-75.

24. *Polisemia regularna czasownika a praktyka leksykograficzna*. „Poradnik Językowy”, nr 6/2014, s. 17-36.
25. *Rola badań korpusowych przy rekonstrukcji znaczeń leksemów (na przykładzie polisemii czasownika)*, [w:] Bogactwo współczesnej polszczyzny, pod red. Piotra Żmigrodzkiego i Sylwii Pręcerek-Kisielak, Wyd. Libron, Kraków 2014, s. 47 - 60.
26. *Mianownik i biernik liczby pojedynczej zaimków wskazujących rodzaju nijakiego, typu „te zadanie”, „te dziecko”, w dzisiejszej polszczyźnie* (współautor: Kazimierz Sikora), [w:] Bogactwo współczesnej polszczyzny, pod red. Piotra Żmigrodzkiego i Sylwii Pręcerek-Kisielak, Wyd. Libron, Kraków 2014, s. 25-35.
27. *Toponimy w słownikach ogólnych języka polskiego*, [w:] Mikrotoponimia i makrotoponimia. Preliminaria teoretyczne, pod red. Artura Gałkowskiego i Renaty Gliwy, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2014, s. 281-296.
28. *Rozmowa handlowa jako gatunek mowy*, [w:] Gatunki mowy i ich ewolucja, t. 5: Gatunek a granice, pod red. Danuty Ostaszewskiej i Joanny Przyklenk, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego (redaktor serii Językoznawstwo Polonistyczne: Bożena Witosz), Katowice 2015, s. 492-503.
29. *Współczesny warsztat językoznawcy — elektroniczne zasoby i narzędzia badawcze* (współautor: Agata Kwaśnicka-Janowicz), „Język Polski” XCV, z. 1-2, 2015, s. 154-170.
30. *Polishczyna regionalna Krakowa – zarys projektu badawczego Katedry Historii Języka i Dialektologii Wydziału Polonistyki UJ*, (współautor: Barbara Batko-Tokarz), [w:] Język w regionie – region w języku 2, red. B. Osowski, J. Kobus, P. Michalska-Górecka, Wydawnictwo Poznańskie Studia Polonistyczne, Poznań 2017, s. 27-47.
31. *Krakus, krakauer, krakowianin i krakowiak: nazwy mieszkańca Krakowa a jego auto- i heterostereotyp*, (współautor: Donata Ochmann, Agata Kwaśnicka-Janowicz) „Język Polski”, t. 98, nr 3, 2018, s. 31-48.
32. *Czy flaszką jest tylko krakowska? O statusie potocznych w polszczyźnie regionalnej*, (współautor: Agata Kwaśnicka-Janowicz), [w:] *Kultura komunikacji potocznej w językach słowiańskich*, red. Anna Piotrowicz, Małgorzata Witaszek-Samborska, Krzysztof Skibski, Wydawnictwo Nauka i Innowacje, Poznań 2018, s. 159-172.
33. *Od struktur składniowych do dekompozycji semantycznej staropolskich terminów bartniczych* (współautor Agata Kwaśnicka-Janowicz), artykuł przyjęty do druku w: „Studia z Filologii Polskiej i Słowiańskiej” 2019.
34. *Perswazyjne środki językowe reklamy prasowej w dwudziestoleciu międzywojennym (na przykładzie Ilustrowanego Kuryera Codziennego)*, artykuł przyjęty do druku w tomie zbiorowym pt. „Niepodległa wobec języka polskiego”, pod red. R. Przybylskiej, B. Batko-Tokarz, S. Pręcerek-Kisielak, Kraków 2019.

#### IV Recenzje:

1. Recenzja pracy zbiorowej autorstwa A. Skudrzykowej, K. Urban, J. Tambor, O. Wolińskiej pt.: *Gwara śląska – świadectwo kultury, narzędzie komunikacji*. „Nowe Książki” X 2002, nr 9.
2. Prezentacja książki Kazimierza Ożoga pt. *Polishczyna przełomu XX i XXI wieku. Wybrane zagadnienia*. „Postscriptum” ” (obecnie: Postscriptum Polonistyczne) 2002, nr 2-3 (42-43). Kwartalnik Szkoły Języka i Kultury Polskiej, Uniwersytet Śląski w Katowicach.

## **V Sprawozdania**

1. Kronika działalności Szkoły Języka i Kultury Polskiej UŚ, „Postscriptum” ” (obecnie: Postscriptum Polonistyczne) 2001, nr 3-4 (39-40), s. 137-143.
2. Kronika działalności Szkoły Języka i Kultury Polskiej UŚ, „Postscriptum” ” (obecnie: Postscriptum Polonistyczne) 2002, nr 2-3 (42-43), s. 134-136.
3. Sprawozdanie. *LXX Zjazd Polskiego Towarzystwa Językoznawczego w roku 2012*, „Język Polski” XCIII, z. 2., 2013.
4. *LXX Zjazd Polskiego Towarzystwa Językoznawczego w roku 2012*, „Biuletyn PTJ” LXIX, 2013, s. 153-156.
5. *LXXI Zjazd Polskiego Towarzystwa Językoznawczego w roku 2013*, „Język Polski” XCIV, z. 1., 2014, s. 90-92.
6. *LXXII Zjazd Polskiego Towarzystwa Językoznawczego w roku 2014*, „Biuletyn PTJ” z. LXXI, 2015, , s. 337-340.